



VITRINE 9^{ÈME} BIENNALE

MARS
2022



MARS
2024

TRINE
NE
DESIGNER

 **POUR
UN.E**

SOUS LA PRÉSIDENCE DE
matali crasset

avec le soutien du groupe LVMH

www.vitrinepourundesigner.com

 **vp1d**

SOMMAIRE

9ème Biennale Design Textile #VP1D	2
Un outil au service des jeunes designers et des entreprises	3
Un des concours les mieux dotés de la filière Design Textile	4
matali crasset, Présidente de la 9ème Biennale 2022-2024	5
Les 5 Entreprises partenaires	9
Les toiles CABANON, dernier fabricant français de toiles de camping	10
RM.mobilier, fabricant français de mobilier et solutions acoustiques	11
JULES, prêt-à-porter Homme	12
Terrassen VAN HOOFF, fabricant de mobilier pour terrasses professionnelles	13
L'ARTISAN TISSERIN	14
Les 5 Designeuses	15
Doriane PERRAUD, 23 ans, Designer textile	15
Alix LE BOUCHER, 23 ans, designer transdisciplinaire	16
Noémie VINCHON, 25 ans, Designer textile, Designer social	17
Maak&Transmettre, un collectif composé de 3 designers	18
Maëlle PETITJEAN, 25 ans, Designer textile	19
Les 5 projets en compétition	20
Un mobilier haut de gamme multifonctions pour les VAN HOOFF Terrassen avec Alix LE BOUCHER	21
Une carte blanche pour Maak&transmettre avec RM.mobilier	22
Revisiter l'espace cabine des magasins JULES avec Noemie VINCHON	23
Des meubles en toile haut de gamme pour les tentes lodge CABANON avec Doriane PERRAUD	24
Un produit textile éco-responsable au service de la gastronomie pour L'ARTISAN TISSERIN avec Maëlle PETITJEAN	25
AGENDA	26
Nos partenaires	28



UN CONCOURS ANCRÉ DANS L'HISTOIRE INDUSTRIELLE TEXTILE DE L'EUROREGION

Le Rotary-club de Roubaix

Vitrine pour un.e Designer (VP1D) est une biennale design textile initiée en 2005 par le Rotary-club de Tournai 3 Lys, au titre de son action professionnelle. Mis en place et suivi par des entrepreneurs rotariens passionnés, ce concours n'a cessé de monter en qualité et en notoriété au fil des années.

Depuis 2017, le comité d'organisation du concours est porté bénévolement par des membres du Rotary-club de Roubaix, dont Jean Arnault, père de Bernard Arnault, fut un membre éminent.

« Servir pour changer des vies, telle est la devise du Rotary Club. Soutenir le développement de la jeunesse, telle est l'action concrète menée par la Biennale Vitrine pour un.e designer depuis 18 ans maintenant ». Bruno Lemerrier, Gouverneur du District Rotarien 1670.

Des valeurs en partage

Pour cette 9ème Biennale, le groupe LVMH a accordé son soutien à Vitrine pour un.e Designer rendant ainsi hommage aux liens qui unissent la famille Arnault et l'esprit humaniste et philanthropique du Rotary club de Roubaix.

À travers ce mécénat, LVMH reconnaît la qualité de concours et l'énergie déployée dans l'accompagnement des jeunes designers. Il affirme son soutien à l'esprit d'entreprendre des patrons du Nord et partage les valeurs de transmission, de développement économique durable, d'excellence professionnelle, et d'innovation portées par le concours.

Avec le soutien de **LVMH**

UN OUTIL AU SERVICE DES JEUNES DESIGNERS ET DES ENTREPRISES

Faire de son art créatif, un métier

L'objectif de Vitrine pour un.e Designer est de **soutenir la jeune génération de designers et créateurs à travers la promotion du design textile au cœur du triangle Londres - Paris - Bruxelles.**

Le concours met à l'honneur la matière, la création, l'innovation design... et le monde de l'entreprise.

Depuis 2019, le comité d'organisation a souhaité renforcer les liens entre les jeunes designers et le monde de l'entreprise. Ce concours met donc en relation des jeunes designers et des entreprises partenaires associés (EPA) du territoire souhaitant intégrer, développer ou challenger le design dans leur pratiques professionnelles.

Le designer sélectionné, sous le haut patronage de la Présidence du Jury, a pour mission de répondre au brief de son EPA. La contrainte pour les deux parties : valoriser le textile d'une manière ou d'une autre dans son projet design (objet, matière, produit, mobilier, espace). **Les finalistes ont 9 mois pour développer leurs projets avant le jury de la finale.**

Un objectif gagnant - gagnant

Pour les jeunes :

- > Concrétiser un projet design en collaboration et en lien direct avec les besoins de l'entreprise.
- > Se faire conseiller et challenger par un designer de renom.
- > S'ouvrir à de nouveaux réseaux professionnels.
- > Révéler leur talent au grand jour à travers une vitrine médiatique.
- > Commencer ou continuer à vivre de leur art créatif.

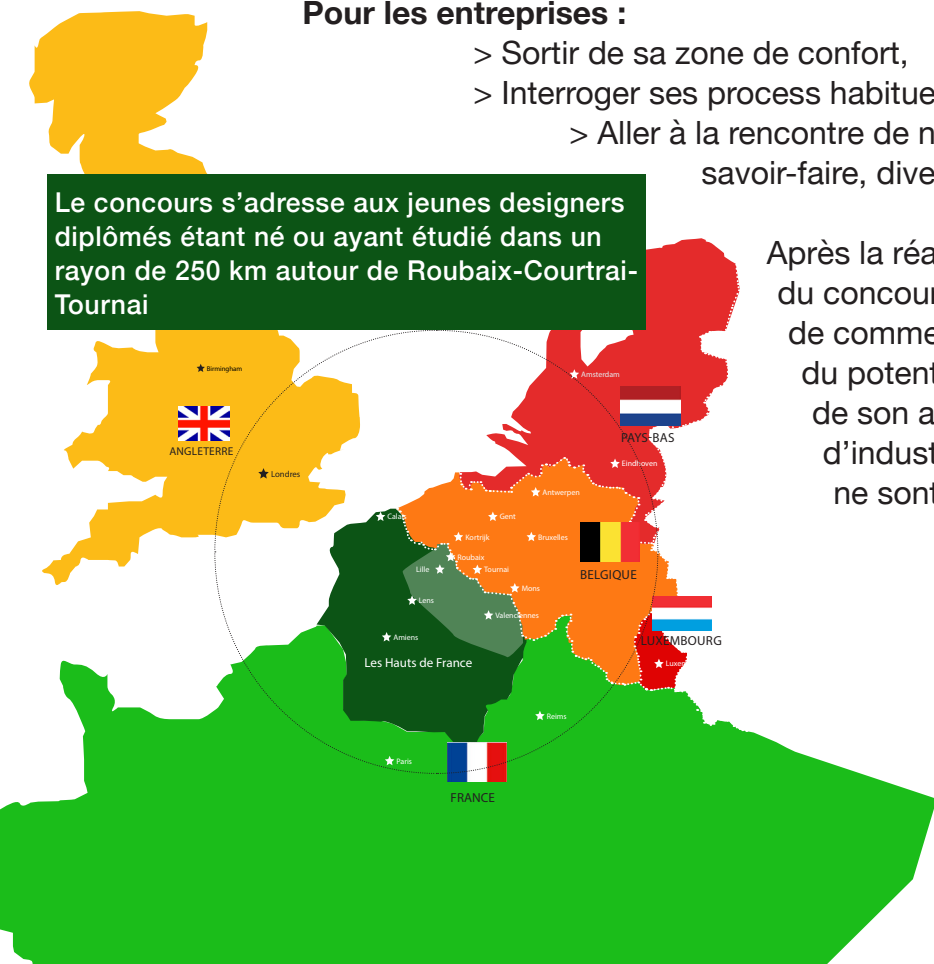
Pour les entreprises :

- > Sortir de sa zone de confort,
- > Interroger ses process habituels,
- > Aller à la rencontre de nouveaux fournisseurs, de nouveaux savoir-faire, diversifier son offre.

Le concours s'adresse aux jeunes designers diplômés étant né ou ayant étudié dans un rayon de 250 km autour de Roubaix-Courtrai-Tournai

Après la réalisation des prototypes et la finale du concours, l'entreprise peut décider ou non de commercialiser le produit dans la mesure du potentiel estimé pour le développement de son activité. A noter que le processus d'industrialisation et la commercialisation ne sont pas inclus dans le concours.

**Vitrine pour un.e Designer est un laboratoire.
Ce concours est un espace de liberté, une parenthèse créative.**



UN DES CONCOURS LES MIEUX DOTÉS DE LA FILIÈRE DESIGN TEXTILE



Juliette Berthonneau et Lucie Dubois, Vitrine d'Or ex aequo 2021

VITRINE D'OR

décernée par un jury de 10 professionnels

Dotation de 6 000 €

PRIX DU PUBLIC TIKAMOON

décerné par la communauté d'internautes via
www.vitrinepourundesigner.com

Dotation de 1 000 €

tikamoon

2 mois avant la finale, les projets des Designers/EPA seront soumis à un **vote du public en ligne** avec notre partenaire **Tikamoon**.

Des capsules vidéo seront réalisées en amont pour présenter les projets en avant-première.

Les prototypes seront exposés dans un grand musée du Nord ou de la Belgique pour la finale au 1er trimestre 2024. La scénographie de l'exposition sera conçue par la **Présidente de la 9^{ème} Biennale : la designeuse matali crasset.**

Elle présidera le jury de professionnels lors de la Finale qui décernera la Vitrine d'Or au meilleur projet.

Grâce à un **partenariat avec le salon Maison & Objet**, les projets de la 9^{ème} Biennale seront exposés à la **Paris Design Week de Septembre 2024.**

matali crasset, PRÉSIDENTE DE LA 9^{ÈME} BIENNALE 2022-2024



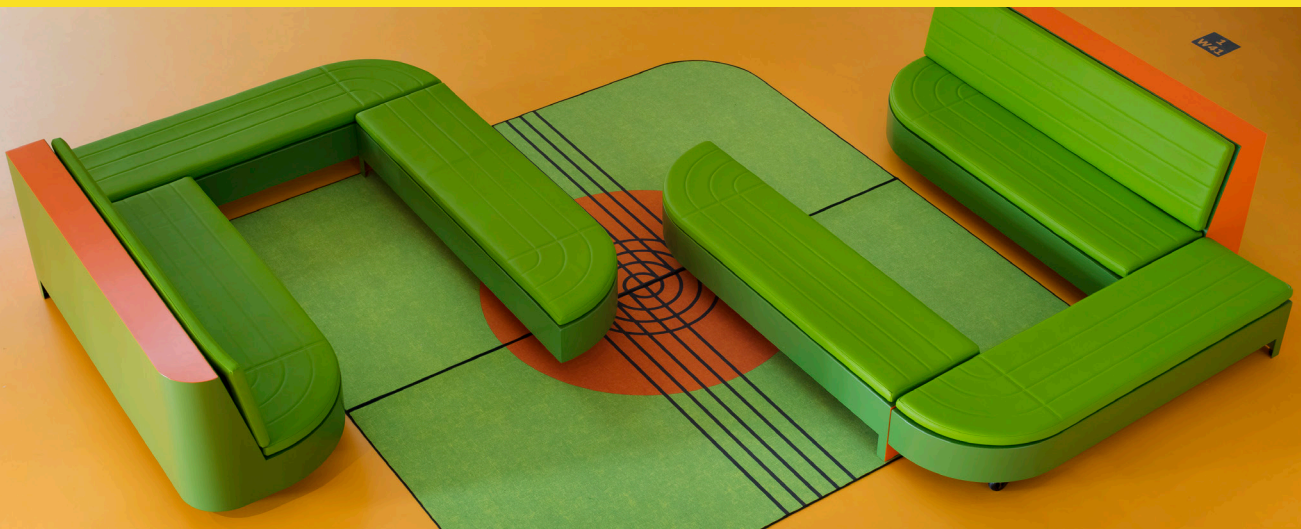
« **Soyez audacieuses !**
Que vos projets fassent
ce pas de côté dont on
a tant besoin. Surtout,
essayez de véhiculer
l'optimisme à travers vos
objets en travaillant sur
l'interactivité entre les
gens. C'est ce qui me
porte. »

matali crasset, Présidente de la 9^{ème}
Biennale 2022-2024.

Designeuse française, matali crasset dispose d'un champ très large de recherches et d'applications. Conception d'objets, de mobilier, aménagement d'espaces publics, architecture, scénographie, matali est une exploratrice infatigable. Elle signe des œuvres hautes en couleur reconnues dans le monde entier.

Elle nous fait l'honneur de présider le jury de la 9^{ème} Biennale, succédant entre autres à François AZAMBOURG, Alain GILLES et Constance GUISET. Son rôle est de suivre, conseiller, accompagner chacun des designers tout au long du concours.

Plus d'information sur
www.vitrinepourundesigner.com/comite/matali-crasset/



matali crasset

Icône internationale du design et créatrice multiforme, **matali crasset** préside la 9^{ème} Biennale Vitrine pour un.e Designer. De l'objet à l'espace public, du design à l'art contemporain matali sème ses couleurs joyeuses et son design social sur la planète. **Petit tour d'horizon de ses dernières actualités.**

A VIVRE : VILOGIA, DES MAISONS DESIGN POUR TOUS

Rapides à produire et à installer, sobres en énergie, les logements modulaires sont-ils une alternative aux modes de construction classiques ? VILOGIA s'est associé à matali Crasset pour concevoir un nouveau modèle de logement : "la maison design, pour tous". Huit de ces maisons seront livrées en septembre 2023 et installées à Wattrelos dans les Hauts-de-France".



maquette des maisons modulaires design pour tous par matali crasset



EXPO : ROBERTO CUOGHI, MUSÉE FRIDERICIANUM, KASSEL

L'artiste italien Roberto CUOGHI a invité matali crasset à collaborer à son exposition et à se saisir d'un ensemble de fragments d'Imitatio christi

A LIRE : MATRICES, UN LIVRE ET UN TEXTE À QUATRE MAINS AVEC DAVID BIHANIC

Face au péril écologique, que peuvent le design, l'architecture, sinon favoriser, accompagner des modes et manières de vivre entretenant un rapport renouvelé à la nature ? Partant de réalisations et projets, matali crasset et David BIHANIC se partagent l'écriture de cet ouvrage cherchant ensemble, entre témoignage et analyse, à caractériser un design de matrices.



matali crasset, David Bihanic : Matrices - Les presses du réel (livre)
lespressesdureel.com



FESTIVAL : LE NOUVEAU PRINTEMPS DU 2 JUIN AU 2 JUILLET 2023 À TOULOUSE

Le Nouveau Printemps est un festival de création contemporaine pensé avec un ou une artiste associé·e pour un quartier de Toulouse. Pour sa première édition, il s'est associé à matali crasset pour son engagement de longue date dans la transition écologique. Son approche artistique et anthropologique, aussi joyeuse que politique, y injecte du commun et ouvre des possibles. Rendez-vous à Toulouse, du 2 juin au 2 juillet 2023, dans le quartier Saint-Cyprien, dans ses musées, sur ses trottoirs, dans ses boutiques et ses jardins.

lenouveauprintemps.com

**LIEU : DODODO BOOKSTORE LIBRAIRIE,
POWER STATION OF ART, SHANGHAI**



Des chambres d'hôtes signées matali Crasset à découvrir dans le Lubéron.
Crédit photographique : Power station of Art

**VACANCES :
LA FERME HI BRIDE, VILLELAURE**

Des chambres d'hôtes signées matali crasset à découvrir dans le Lubéron.
Pour réserver ou partager c'est ici :
<https://www.hi-life.net/lafermehibride/#concept>

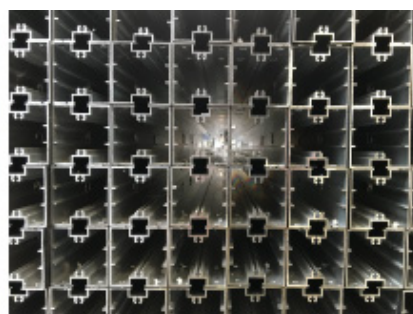
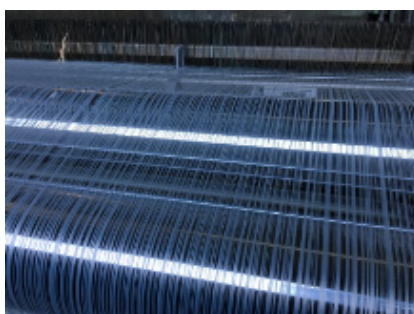


Crédit photographique : Antony Lanneretonne

LES 5 ENTREPRISES PARTENAIRES

Prêt à porter, acoustique, mobilier et terrasses professionnelles, toiles et tissus made in France... **5 grandes marques historiques des Hauts-de-France et de Belgique** sont engagées dans la 9^{ème} Biennale Design & Textile Vitrine pour un.e Designer.

En 2023, ces 5 enseignes soutiendront et challengeron nos 5 finalistes sous le Haut Patronage de la Présidente du Jury, la designer **matali crasset**.



LES 5 ENTREPRISES PARTENAIRES ASSOCIÉES

Les toiles **CABANON** / **RM.mobilier**
L'ARTISAN TISSERIN / Terrassen **VAN HOOFF** / **JULES**





LES TOILES CABANON

L'ESPRIT CAMPING



Basée à Dunkerque, CABANON est une entreprise fondée en 1959. La marque produit des tentes et des produits toilés pour l'industrie du camping, les collectivités (Scouts et autres), les distributeurs de caravanes pliantes et de tentes.

La Rolls Royce des tentes de camping

L'entreprise repose sur 60 ans de savoir-faire et son expérience est reconnue par l'obtention du label EPV (Entreprise du patrimoine vivant). CABANON est aussi membre de la French Fab et totalement engagée dans le made in France.

Avec son savoir-faire de coupe et d'assemblage fait main et sur mesure, les Toiles CABANON sont une référence de l'hébergement de plein air dans le monde entier.



Résolument engagée dans l'innovation textile, la marque a récemment conçu une tente de luxe, destinée aux châteaux et autres hôtels... C'est dans ce contexte que Pierre CERULUS, Président de la société et Olivier PAULUS, directeur Innovation, souhaitent **développer une gamme de mobiliers en toiles pour équiper les produits hauts de gamme de la marque.**





RM-MOBILIER

MOBILIER ET ACCOUSTIQUE SUR MESURE



rm-mobilier, fabricant français de mobilier et solutions acoustiques

3 savoir-faire intégrés

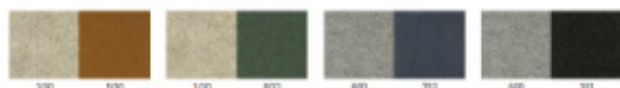
Fondé en 1958 et basé à Noyelle-lez-seclin, rm mobilier est un fabricant français combinant 3 savoir-faire intégrés : le mobilier sur mesure, le métal et l'acoustique. L'entreprise produit et fournit des éléments mobiliers ou acoustiques pour des projets d'aménagement à l'intérieur comme à l'extérieur : des habitats, des restaurants indépendants, des chaînes de restauration, des hôtels, des espaces de travail et de coworking, des établissements de santé...



“VP1D, on y va pour gagner. On met tout en œuvre pour réussir. Il faut jouer le jeu, c’est l’objectif de base. Ce concours nous pousse, nous performe, nous challenge”.



Fauteuil et Paravent
GOUPIL



Vitrine d'Or en 2021

En 2020, avec Vitrine pour un.e Designer, rm-mobilier s'est engagé avec Lucie DUBOIS, dans la conception d'un fauteuil acoustique totalement local, éco-pensé, éco-conçu pour le marché du BtoC.

Le Projet GOUPIL a remporté la Vitrine d'Or et le prix du public en 2021.

C'est ce qui a poussé François JONCQUEZ, directeur général de rm-mobilier, à réitérer l'expérience Vitrine cette année.



JULES

LE PRÊT-À-PORTER ENGAGÉ

JULES
men in progress



Acteur historique de la mode

JULES est une marque historique de prêt-à-porter homme positionnée sur le secteur Retail mode. La marque possède 500 magasins en France et plus de 150 à l'international. En 2019, JULES a amorcé une profonde transformation de son offre et de son modèle d'affaires.

Vers un vestiaire masculin plus engagé et responsable

Engagé dans le "zéro déchet" et le "In Progress", JULES veut créer une mode plus durable, vertueuse et engageante. Gammes de produits fabriquées en France, jeans à base de matières recyclées, gamme en coton bio, réduction des déchets liés à son activité, baisse de consommation d'énergie... sont autant d'engagements de la marque pour inspirer les hommes à s'habiller « mieux » et réduire notre empreinte sur la planète.



JULES souhaite créer une assise (type canapé) pour la zone d'accueil des espaces cabines en lien avec l'esthétique du concept magasin.



VAN HOOFF France

DES TERRASSES PROFESSIONNELLES

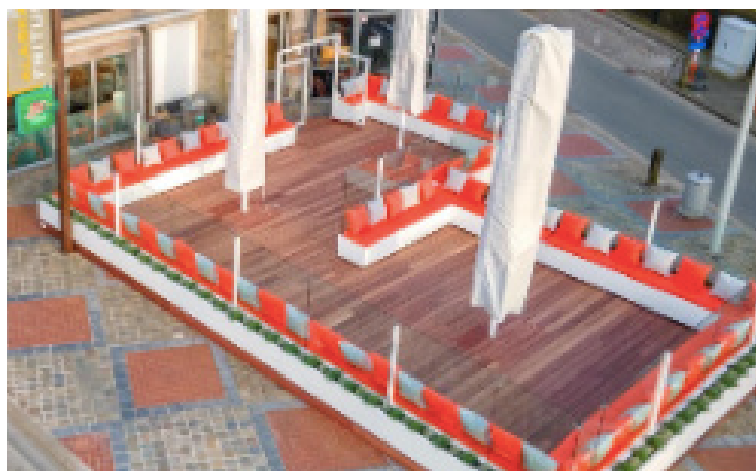


Terrassen VAN HOOF, fabricant de mobilier pour terrasses professionnelles

Depuis 1947, Terrassen VAN HOOF est fabricant installateur spécialiste des pare-vent, parasols et pergolas de haute qualité ! Son univers se joue sur votre terrasse ou dans votre jardin ! Basé à Opwijk en Flandres et à Boeschepe Hauts-de-France, Terrassen VAN HOOF est le leader du marché des terrasses de restauration, que ce soit via les brasseurs ou les villes.



L'entreprise travaille avec de grandes chaînes de restauration, des institutions privées ou publiques. Terrassen VAN HOOF a notamment équipé la piscine Le Molitor, le Publicis Drug Store, le Golf Saint Germain, le Novotel Annemasse-Genève, le Reef Club de Boulogne Billancourt.



Pour Romuald ROHART, Directeur de @vanhoofterrassen France, ce concours tombe à pic car il souhaite **faire évoluer ses produits et ses gammes notamment sur le segment du camping de luxe**, avec des produits très haut de gamme.

L'ARTISAN TISSERIN

FABRICANT DE PRODUITS EN TISSU NATUREL
DEPUIS PLUS DE 70 ANS



Une marque de la Société Bastien Tissages techniques

Depuis 1951, la société BASTIEN Tissages Techniques, basée à Caudry en Région Hauts-de-France, fabrique des toiles spécifiques destinées aux professionnels de l'industrie agro-alimentaire. Référent dans le secteur, BASTIEN Tissages Techniques développe des produits pour la fromagerie, la salaison, le foie gras, la boulangerie, la tonnellerie...

En 2022, BASTIEN Tissages Techniques a lancé sa marque B2B2C, **L'ARTISAN TISSERIN, des produits textiles éco-responsables, fabriqués en France**, pour la cuisine de tous les jours : tot bags, sacs à salade, à fruits, à légumes, en



Une raison d'être

L'ARTISAN TISSERIN est une entreprise à mission, certifiée Ecovadis, BRCGS Packaging et B-Corp. Sa raison d'être : "Bâtir et tisser ensemble de nouvelles voies pour prendre soin des humains et préserver la planète". L'entreprise est engagée dans une réflexion sur la portée sociétale de la transition et l'émergence de nouvelles formes d'imbrication entre le social et l'écologie.

Une marque engagée, des solutions textiles durables

Puisant son inspiration sur les modèles tels que "low cost", "slow food", "permaentreprise", "économie symbiotique", "économie régénératrice" mais aussi adepte de la transition selon Rob Hopkins, L'ARTISAN TISSERIN s'est donné pour mission de faciliter le quotidien en réinventant des solutions textiles durables, saines, sur mesure, pratiques, efficaces.

Christophe Lemaire, Président de l'entreprise, souhaite faire appel à un designer VP1D pour concevoir une gamme textile éco-responsable au service de la gastronomie.

LES 5 DESIGNEUSES

Le 20 janvier dans les locaux de l'ADN-la revue à Paris, les chefs de projets des 5 entreprises partenaires associées, sous la houlette de **matali crasset**, choisissaient leur designer. La 9ème Biennale se conjugue exclusivement au féminin. Découvrez ces jeunes femmes qui ont choisi de faire du Design, leur métier.

DORIANE PERRAUD

23 ANS, DESIGNER TEXTILE



Originaire de l'Ain, Doriane est titulaire d'un DSSA Mode et Textile Mention très bien à l'ésat de Roubaix avec félicitations du jury.

Elle poursuit actuellement un master 2 Mode et matière à L'ENAMOMA, Paris. Ce programme a été créé par l'École des Arts Décoratifs, l'Université Paris-Dauphine et les MINES Paris.

L'enjeu de ce master est de travailler de manière transdisciplinaire et professionnelle sur des problématiques environnementales et sociales liées au secteur de la mode et du textile.

Projet présenté au pré-jury : DÉ CALÉ, la valeur de l'erreur dans le processus industriel

Sans tourner le dos à la production en série, DÉ CALÉ propose des processus de création laissant place à la singularité : les codes de la sérialité y sont détournés, afin de repenser le travail répétitif des opérateurs et d'établir des liens plus personnels entre l'utilisateur et son produit.

Doriane questionne la valeur de l'erreur dans le processus industriel, elle convoque l'aléa, l'imprévu. "L'erreur" est ici revendiquée comme un moyen de s'attacher à un objet unique et singulier. Comme un moyen de lutter contre l'uniformisation et la surconsommation.



ALIX LE BOUCHER

23 ANS, DESIGNeuse TRANSDISCIPLINAIRE



Après un bac scientifique avec mention très bien, Alix s'engage corps et âme dans les arts appliqués et le design textile. En 2022, elle obtient son diplôme DSAA, Mode Environnement, arts de vivre, prospective, avec une mention très bien et les félicitations du jury.

Alix situe sa pratique entre illustration/bande dessinée et scénographie/design d'espace. Pour elle, chacun de ces deux domaines ont énormément de choses à échanger et à construire ensemble pour créer des espaces ouverts au public, accessibles et chaleureux, créateurs de liens.

Alix est actuellement en FCND (année de stage) à l'Ecole Duperré, Paris.

Projet présenté au pré-jury : Radiant

"Radiant est une histoire de papier, de tissu, de moquette, de ouatine, de plastique, de verre, de fourrure et de métal. C'est aussi une histoire d'eau et de lumière, d'arbres psychédéliques, de dents montagnes, de bave poilue, et de sucre saturé. Alix construit des espaces immersifs dans lesquels l'autre peut entrer et prendre place. Ces espaces immersifs peuvent être à l'échelle d'un livre, d'un site internet, d'une vitrine ou encore à celle d'une salle".

Radiant est un univers qu'Alix a développé pour son diplôme. Cette pièce est un dialogue entre une bande dessinée au titre éponyme qu'elle a conçu et un décor immersif et accueillant..C'est un objet ludique, narratif, joyeux qui dialogue directement avec ses dessins.



@artycule

École Duperré Paris

Design
et Métiers d'Art

NOÉMIE VINCHON

25 ANS, DESIGNeuse TEXTILE, DESIGNeuse SOCIALE



Originaire du Loiret, Noémie signe un parcours d'études design sans faute à l'ESAD de Valenciennes. Ses travaux et recherches remportent systématiquement les félicitations du jury.

En 2022, elle participe au Parcours Points Communs à la Condition publique (Roubaix) et à l'incubateur Créations Positions de l'ESAD de Valenciennes. Impliquée dans le design social, elle participe actuellement à un chantier urbain sur la gare de l'ouest à Bruxelles avec le collectif Dallas.

Projet présenté au pré-jury : Unités Gonflables

Les Unités Gonflables sont un dispositif d'objets gonflables permettant d'expérimenter de nouvelles occupations de l'espace. Elles se composent d'une répétition de formes élémentaires légères et mouvantes qui invitent le public à participer à la construction de temps et de lieux de rencontre.

Ce sont les notions du temporaire, de la manifestation et du ludisme qui ont incité Noémie à s'atteler à la conception de dispositifs à la fois volumiques et manipulables mais aussi stockables



@vinchno



ÉCOLE SUPÉRIEURE
D'ART ET DE DESIGN
DE VALENCIENNES

MAAK&TRANSMETTRE

UN COLLECTIF COMPOSÉ DE 3 DESIGNEUSES



Maak&Transmettre est un collectif composé de :

Mathilde PECQUEUR, designeuse textile, 32 ans

Salomé CORVALAN, designeuse textile, 29 ans,

Alice EMERY, designeuse industriel – ébéniste, 30 ans,

Elles se sont rencontrées durant leurs études en design textile et design industriel à l'ENSAV La Cambre à Bruxelles entre 2012 et 2019. Les 3 jeunes femmes ont créé l'association Maak&Transmettre, un collectif engagé et spécialisé dans la technique du tuft semi industriel / industriel.

En 2021, elles ont lancé le premier TUFTLAB à Bruxelles, un lieu de création et de recherche qui tend à rendre la technique du tuft et ses outils accessibles à tou.te.s. Le trio participe à de nombreuses expositions et curations et poursuivent leurs recherches sur leur matière et leur processus de production.

Projet présenté au pré-jury : des rideaux tuftés

Le Collectif a récemment mis au point une technique pour faire des rideaux tuftés. Cette application avec de la laine pourrait être un vrai plus en termes de parois isolantes souples.



@maakandtransmettre



MAËLLE PETIJEAN

25 ANS, DESIGNeuse TEXTILE



Dijonnaise d'origine, Maëlle s'oriente très tôt vers le design textile. Son BTS en poche, elle poursuit son cursus à l'ENSCI Les Ateliers. En 2022, elle obtient son diplôme : Les mo(u)nolithes, quêtes de volumes sans assemblages dans le tricotage, sous la direction du studio Brichet Ziegler. Maëlle dispose d'une parfaite connaissance de l'industrie textile française et notamment l'industrie du luxe. Elle maîtrise les procédés techniques textiles, et défend les acteurs des fibres naturelles : lin et laine.

Elle est actuellement en CDI 60% en tant que coordinatrice d'ateliers dans l'association Lainamac en Creuse. Elle y développe l'atelier, accompagne les usagers, valorise les savoir-faire locaux et la matière Laine.

Projet présenté au pré-jury : MARIONS LES ! Le lin et la pomme de terre

La relation entre le lin et la pomme de terre, deux produits phares du territoire du Nord de la France, commence dans les champs. C'est pour perpétuer cette union que le Projet marions-les ! propose une gamme de contenants alimentaires en lin accompagnant les différents états de la pomme de terre.

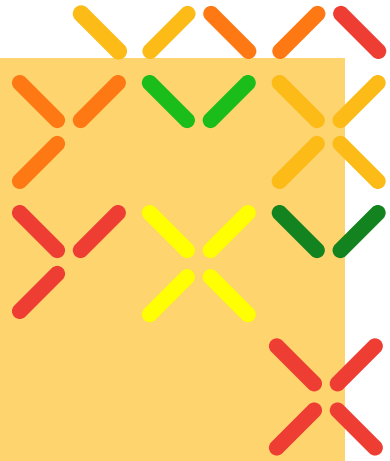
Le sac de transport s'inspire du maillage des traditionnels sacs à patates synthétiques, le sac de conservation se veut opaque à la lumière grâce à un tissage particulier et le cornet à frite recyclable est doté d'une fine pellicule de cire d'abeille permettant un nettoyage facile.

Les couleurs se veulent discrètes et universelles tout en mettant en valeur la technique textile utilisée. Au-delà des simples accessoires, cette gamme est une invitation à faire du lien entre agriculteurs et clients, objets et territoires, matières et poésie.



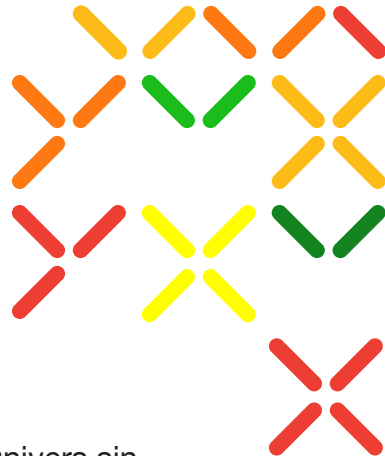
@maelle.petitjean

ENSCI
LES ATELIERS



LES 5 PROJETS EN COMPÉTITION

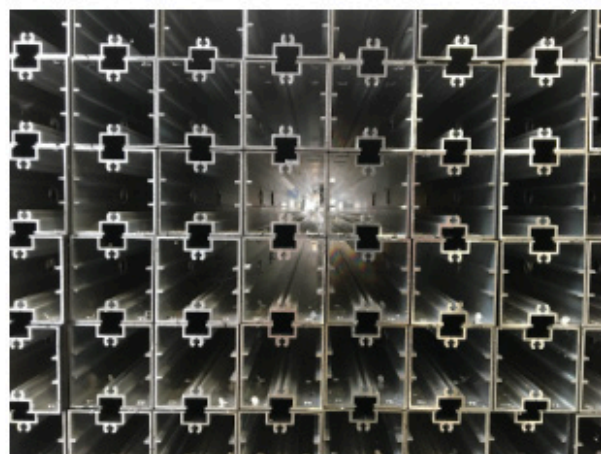
UN BAIN DE SOLEIL MODULABLE POUR TERRASSEN VAN HOOFF AVEC ALIX LE BOUCHER



Romuald Rohart, Directeur France de Terrassen VAN HOOFF, a choisi l'univers singulier et coloré d'Alix LE BOUCHER pour développer un mobilier haut de gamme multifonctions pour les terrasses.



Alix utilisera l'identité et le savoir-faire de Terrassen VAN HOOFF tout en créant une rupture dans la gamme existante avec un mobilier modulable de loisirs et de détente. Le 20 mars, elle a présenté ses scénarios de recherche à Romuald ROHART, Directeur France de Terrassen VAN HOOFF. Le choix est arrêté, la piste choisie, "un îlot convivial", est sérieuse, réaliste, réalisable.



LE COLLECTIF MAAK&TRANSMETTRE AVEC RM.MOBILIER REVISITENT, VERSION TEXTILE, UNE PIÈCE ICONIQUE DE LA MARQUE.

François JONCQUEZ, Directeur général de rm-mobilier a remporté la Vitrine d'Or de la 8ème Biennale avec Lucie DUBOIS. Fort de cette réussite, il choisit, pour la 9ème Biennale, de travailler avec le trio féminin bruxellois Maak&Transmettre pour leur enrichissante complémentarité et le potentiel design et acoustique de leur matière.

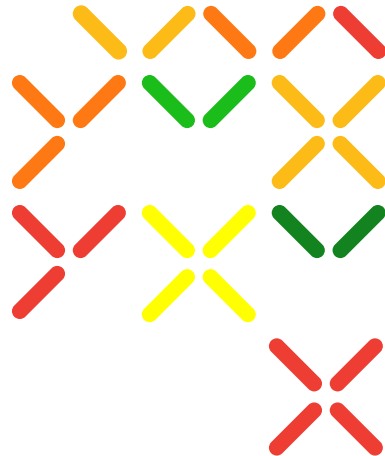
Entre gamme de mobilier acoustique et gamme de mobilier d'assise pour restaurant, il offre une carte blanche à Salomé CORVALAN, Alice EMERY et Mathilde PECQUEUR. François JONCQUEZ mise sur la sensibilité et la personnalité du collectif à l'occasion de la découverte de l'entreprise pour affiner le projet.



En visitant l'usine, les trois jeunes femmes ont particulièrement été attirées par l'atelier de matelassage de rm-mobilier. La proposition de Maak&Transmettre consiste donc à combiner le savoir-faire métallier historique de l'entreprise, le design iconique de la chaise Lutetia et la fibre textile qui caractérise si bien le collectif. Une proposition simple mais efficace qui a convaincu François JONCQUEZ, dirigeant de rm-mobilier.



NOÉMIE VINCHON ET JULES ÉTUDIENT UN NOUVEAU CONCEPT D'ASSISES ÉCO- RESPONSABLES POUR L'ESPACE CABINE DES MAGASINS



Franck LHOMME, responsable Concept et Aurélien KNOFF, responsable communication RSE chez JULES, choisissent Noémie VINCHON pour concevoir un mobilier éco-conçu pour leurs magasins de prêt-à-porter Homme.



JULES, entreprise historique du prêt à porter masculin se renouvelle, se réinvente, se fixe une mission. Noémie l'a bien compris et n'a pas perdu une seconde.

Elle a déjà validé ses hypothèses de recherche et lance un premier prototype ainsi qu'un test grandeur nature courant avril. Son concept : miser sur le réemploi et utiliser le plus de matières et ressources locales pour concevoir la manière de se poser et d'attendre en espace cabine.

Une belle histoire et aventure d'économie circulaire et de design responsable.



DORIANE PERRAUD ET LES TOILES CABANON CONÇOIVENT UNE LIGNE DE MEUBLE POUR TENTE HAUT-DE-GAMME.



L'entreprise est engagée dans des projets de recherche de nouvelles toiles plus respectueuses de l'environnement du style lin ou chanvre, produites en France.

CABANON recherche un design original, une ligne commune à tous les meubles, une esthétique pour ses mobiliers haut de gamme. Les produits devront être robustes et résistants aux conditions d'exploitation de la location de tentes, facilement lavables.

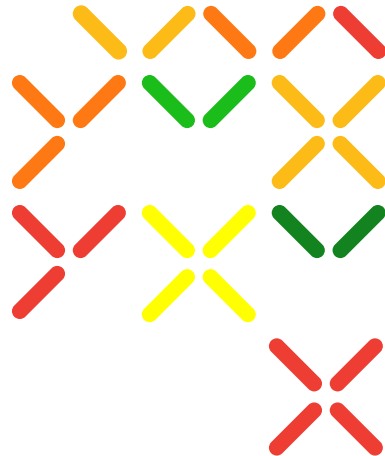
Assise, table, lit, table de chevet, dressing, tapis, fauteuil d'extérieur, table basse... l'univers du mobilier de camping est vaste.

Avec des caractéristiques techniques proches de celles de l'hôtellerie (HPA), cette gamme de mobilier privilégiera le confort, la durabilité (résistance aux tâches, à l'usure), l'optimisation de la surface habitable, tout en conservant l'identité de la marque Les Toiles CABANON (assemblage haut-de-gamme, optimisation de l'espace, esprit feu de camp).

Doriane peaufine avec Pierre CERULUS et Olivier PAULUS, le choix des matières premières, les finitions couture, les inspirations textile et fournisseurs.



MAËLLE PETITJEAN ET L'ARTISAN TISSERIN DÉVELOPPENT UNE GAMME DE PRODUITS TEXTILE ÉCO-RESPONSABLES DÉDIÉE À LA CUISINE ET LA GASTRONOMIE.



Maëlle PETITJEAN et L'ARTISAN TISSERIN développent une gamme de produits textile éco-responsables dédiée à la cuisine et la gastronomie.

Maëlle PETITJEAN a interrogé l'action de cuisiner ou de déguster et les valeurs de partage et de transmission de la perma-entreprise, chères à L'ARTISAN TISSERIN. Elle propose une diversité de produits et déclinaisons. De l'ustensile de cuisine au sac adapté au type d'aliment transporté en passant par les ateliers collaboratifs, Maëlle veut remettre au goût du jour la célèbre étamine de grand-mère et transmettre la vertu alimentaire du textile. Et pour l'identité visuelle de la gamme, la visite de l'entreprise lui a mis la puce à l'oreille.





AGENDA

VP1D#9 MARS 2022 - DÉCEMBRE 2023

VENDREDI 20 JANVIER 2023 – DE 9H À 18H – PARIS

Journée Binômes – sélection des finalistes par les Entreprises Partenaires Associées (EPA)

DU MARDI 7 AU JEUDI 9 FÉVRIER 2023

Brief des Entreprises Partenaires Associées (EPA)

28 MARS 2023

Présentation des projets aux EPA
(croquis, plans, maquettes, matériaux, échantillons...)
Sélection définitive des projets avant le 31 mars 2023

AVRIL – DÉCEMBRE 2023

Développement de produit
Visite dans les entreprises, revue de développement produit,
visio-conférence (1/mois par Binôme)

NOVEMBRE 2023

Réalisation des capsules vidéo sur les projets
Prototypes pratiquement terminés
Mise en scène de l'exposition de la Finale fournie par matali crasset

DÉCEMBRE 2023 (DATE À DÉFINIR)

Lancement PRIX DU PUBLIC
Présentation officielle à la presse et au Rotary, des projets finalistes en présentiel
Fin du vote du public la veille de la finale

ENTRE JANVIER ET MARS 2024 (DATE À DÉFINIR)

Grande Finale dans l'un des Musées de la Métropole lilloise
(La Piscine, Le Louvres-Lens)
Finale et exposition des projets finaliste, mise en scène par matali crasset

SEPTEMBRE 2024

Exposition des projets finalistes à M&O Paris

TÉMOIGNAGES ANCIENS LAURÉATS



Xavier Brisoux

Vitrine d'Or 2006
Knitwear designer

"Le premier chapitre du roman c'était Vitrine pour un Designer.

Si je regarde en arrière, Vitrine pour un Designer a été une reconnaissance, une prise de confiance, l'idée que mon travail avait peut-être du sens. Dix ans plus tard, c'est important car j'envisage la mode et la maille plus comme un medium de création que comme une fin en soi. J'ai toujours essayé de raconter des histoires à travers mes collections. Le premier chapitre du roman c'était Vitrine pour un Designer. Voilà pourquoi il est important pour moi de commencer cette nouvelle page de ma recherche créative avec Vitrine pour un Designer."



ACHILLE'S ECHO

"Le fil pour les mots, la maille comme vocabulaire, le thème avant la trame"



Olivia Clément

Vitrine d'Or 2012
Designer textile

"Pour moi, Vitrine pour un Designer, est un concours véritablement atypique. Le concours offre une véritable possibilité d'échanges et d'évolution de son projet. Il ne s'agit pas simplement de déposer un projet, mais bien de vivre une aventure. Ma participation a vraiment été un challenge car cela m'a aidée, je dirais même obligée à : maturer mon projet en améliorant mon prototype, trouver des fournisseurs, adopter une posture professionnelle et non plus d'étudiante, décortiquer, poser et « écrire » sur mon travail, savoir communiquer auprès d'une assemblée, envisager mon travail sous un angle plus pragmatique, avec l'aide du parrain rotarien, travailler sur le développement, l'après-concours, l'aspect concret de mon projet (prix, rentabilité, faisabilité, commercialisation)

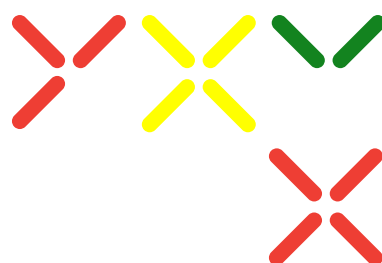
Outre la dotation, j'avais déjà tout gagné par l'expérience que je venais de vivre. Le concours m'a donné une réelle visibilité, un sacré coup de projecteur médiatique. Il m'a permis de me lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat. Vitrine pour un Designer m'a ouvert les portes d'un nouvel univers et a rendu possible la concrétisation de mes rêves."



LAMPE FARÔ

"Grandir entre robes et poupées faites à la main et coussins de fleurs en laine multicolore, ça influence forcément votre vie."

NOS PARTENAIRES



avec le soutien de LVMH

www.vitrinepourundesigner.com

Contact PRESSE

Olivia Ruant

06 87 84 40 81/ cargoplume@gmail.com

Contact ORGANISATION

Frank LEFEBVRE

+33 (0)6 74 63 88 66 / frank@eifel-designs.com

Contact ECOLE

Jacques DUJARDIN

+33(0)6 64 96 95 69 / jacques.dujardin@cabinetjacquesdujardin.fr

Contact ENTREPRISE

Benoît FRYS

+33 (0)6 15 66 65 75 / frys.benoit@gmail.com

